



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Universitatea "Babeș-Bolyai"
Cluj-Napoca
RECTORATUL
Nr. 4210
Data 28.03.2024

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

Declarație de candidatură

Prin prezenta, subsemnata Smaranda Adina COSMA, profesor universitar doctor în cadrul Departamentului de Servicii de Ospitalitate a Facultății de Business, îmi depun candidatura pentru poziția de decan al Facultății de Business Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, mandatul 2024-2029.

Anexez prezentei declarații:

- a) un proiect privind dezvoltarea, managementul și inițiativele pe care doresc să le susțin în calitate de decan
- b) CV în model Europass, incluzând o listă cu cele mai semnificative realizări în planul activității profesionale

Cluj-Napoca

prof.univ.dr.habilit. Smaranda Adina Cosma

27.03.2024

Digitally signed by
SMARANDA-ADINA COSMA
Date: 2024.03.28 11:40:51
+02'00'

PROIECT MANAGERIAL

de candidatura la funcția de decan al Facultății de Business,
pentru perioada 2024-2029

Sub deviza internaționalizării, co-creării de valoare și responsabilității

Numele și prenumele: COSMA SMARANDA ADINA

Data și locul nașterii: 10 februarie 1977, Cluj-Napoca

Profesia și funcția actuală: economist, prof.dr. Facultatea de Business, Departamentul de Servicii de Ospitalitate

Locul de muncă: Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Business

Premise

Facultatea de Business este rezultatul unei idei devenită câștigătoare, aceea a adaptării ofertei educaționale la mediul național și internațional complex și dinamic. Înființată în urma implementării unui proiect internațional în anul 1992, sub forma studiilor postuniversitare, iar începând din 1994 ca instituție de învățământ superior cu denumire de facultate, Facultatea de Business a reușit printr-un sistem de învățământ inovativ, interactiv, de calitate și orientat spre latura practică, să se poziționeze ca jucător serios în paleta variată a ofertei educaționale din domeniul economic și al administrării afacerilor.

Proiectul managerial, elaborat cu sprijinul colectivului din care fac parte, își propune inițierea și realizarea unor activități care să conducă la atingerea unor standarde de înaltă performanță în învățământul superior din domeniul administrării afacerilor. Programul managerial este fundamentat, consolidând și dezvoltând mai departe realizările de până acum. Prin misiunea asumată, Facultatea de Business oferă, într-un context multicultural, o educație orientată spre student, promovând spiritul antreprenorial, profesionalismul, dinamismul și inovarea. Crearea cunoștințelor, aptitudinilor și abilităților necesare succesului în afaceri se realizează prin parteneriate cu mediul privat și public, orientate atât spre procesul educațional, cât și spre cercetare. Prin activitățile curriculare, cât și extra-curriculare, facultatea promovează un comportament social responsabil (implicare comunitară, acțiuni pentru protejarea mediului, voluntariat etc.). Facultatea de Business își asumă, ca element de

specificitate, formarea viitorilor antreprenori și oameni de afaceri în spiritul dezvoltării durabile și a responsabilității față de societate și mediul înconjurător.

Făcând parte din prima generație de tinere cadre didactice cărora Facultatea de Business le-a deschis porțile, am considerat oportun demersul de a-mi pune la dispoziție întreaga energie și expertiză acumulată de-a lungul timpului în consolidarea și dezvoltarea poziției Facultății de Business și integrarea armonioasă a acesteia în cadrul Universității Babeș-Bolyai.

Experiență managerială care susține candidatura la funcția de decan (selecție):

- ✓ membru în Consiliul Facultății de Business în perioada 2003-2020;
- ✓ prodecan al Facultății de Business în perioada 2008-2012, 2012-2016 și 2016-2017;
- ✓ membru în Senatul UBB în perioada 2008-2012, 2024-prezent;
- ✓ lider al Departamentului de Servicii de Ospitalitate și, directorul acestui departament la înființarea sa;
- ✓ co-responsabil al Oficiului de marketing al Universității Babeș-Bolyai în perioada 2008-2012; participantă la elaborarea Strategiei de marketing a Universității Babeș-Bolyai în perioada 2002-2003, sub atenta coordonare a prof.univ.dr. Nicolaie Paina;
- ✓ membru al Consiliului Științific al Universității Babeș-Bolyai din 2012 până în prezent;
- ✓ responsabil Relații Internaționale la Facultatea de Business în perioada 2005-2010;
- ✓ coordonatoare a specializării Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate;
- ✓ inițiatore a specializării Administrarea Afacerilor în limba engleză;
- ✓ coordonatoare și participantă în echipele de lucru pentru acreditarea programelor de studiu din facultate, începând din 2008;
- ✓ organizatoare a conferințelor desfășurate la Facultatea de Business, cu participare internațională;
- ✓ susținerea primei teze de abilitare în domeniul Marketing din țară în 2014;
- ✓ conducător de doctorat în domeniul Marketing din 2015 la SDCRPP;
- ✓ contribuție la acreditarea domeniului de doctorat Marketing în UBB;

- ✓ membru în comisii pentru susținerea tezei de doctorat și de abilitare din domeniul Marketing și Administrarea afacerilor.

Activitățile mai sus menționate mi-au permis implicarea și contribuția la sporirea vizibilității naționale și internaționale a facultății și universității, atragerea de resurse, dezvoltarea, consolidarea și perfecționarea colectivului din care fac parte, dar și dezvoltarea unor abilități transferabile ca: spiritul de echipă, creativitate și etică în contextul unei conduite academice de onestitate și apartenență instituțională.

CE direcții strategice ne propunem pentru perioada 2024-2029?

Strategia de dezvoltare propusă se bazează pe inițierea, organizarea și desfășurarea unor activități integrate în direcția asumată de Universitatea Babeș-Bolyai: stabilizarea și dezvoltarea poziției UBB ca o universitate europeană de clasă mondială („world-class”). Scopul acestei strategii este valorificarea resursei umane, a experienței deosebite și a potențialului profesional - științific în activitățile specifice unui management universitar modern.

Fiecare membru al facultății, văzut ca un membru al echipei, este chemat să-și aducă contribuția la îmbunătățirea ideilor surprinse în această strategie și la punerea în practică a acesteia. Strategia de dezvoltare poate fi aplicată numai dacă este acceptată și însușită de colectivul Facultății de Business.

Considerăm că valorile noastre își ating apogeul doar atunci când: lucrăm împreună, solidari ca o echipă, pentru echipă, cu un scop comun; co-creăm valoare împreună cu studenții și partenerii noștri din comunitate; suntem agili și ne adaptăm mediului într-o continuă dinamică și suntem agenți ai schimbării.

Programul managerial își propune să enunțe cadrul, perspectivele și ideile de lucru pentru perioada următoare, cu premise dezvoltate atât pentru termen lung, cât și pentru termen mediu și scurt. Programul este axat pe aspectele ce privesc cadrul general, cu detalii pe elementele de bază ce formează o facultate și un mediu academic.

Misiunea academică are ca obiectiv central *consolidarea procesului de educație și îmbunătățirea continuă* pentru a satisface cerințele atât la nivel național, cât și internațional. Această misiune implică o abordare cuprinzătoare și pragmatică, concentrată pe transformarea obiectivelor în practică.

Un aspect deosebit de important în acest sens este reprezentat de *revizuirea și actualizarea constantă a conținutului cursurilor*, având ca rezultat îmbunătățirea experienței de învățare a studenților. Această inițiativă necesită integrarea celor mai recente evoluții din domeniu în materialele de studiu, adaptându-le la nevoile și progresele acestuia.

Extinderea gamei de programe educaționale și adaptarea lor la cerințele pieței muncii reprezintă un alt element esențial al dezvoltării academice. Prin intermediul unei colaborări strânse cu reprezentanții din mediul de afaceri și colectivul facultății, este posibilă revizuirea și actualizarea planurilor de învățământ, pentru a reflecta schimbările și tendințele din domeniul afacerilor. Introducerea unor programe noi și diversificarea specializărilor sunt imperative pentru a răspunde nevoilor în continuă schimbare ale pieței.

În plus, implementarea de *cursuri non-convenționale*, cum ar fi *cursurile deschise (open courses)* și *micro-creditele*, va aduce o perspectivă nouă în procesul de învățare. Un rol cheie în dezvoltare unei societăți moderne îl reprezintă gradul de pregătire pe care fiecare membru al acesteia îl posedă, iar aici un rol deosebit de important revine procesului de învățare pe tot parcursul vieții, precum și oportunităților de dezvoltare continuă oferite acestora. În această direcție, oferirea de către facultate, ca furnizor de servicii către comunitate, a unor cursuri personalizate și programe adaptate nevoilor și intereselor profesionale ale membrilor comunității devine o necesitate. Aceste cursuri sunt concepute pentru a încuraja învățarea continuă și pentru a furniza cunoștințe, abilități și aptitudini relevante, în conformitate cu cerințele pieței muncii, cu evoluția din domenii specifice, dar și cu necesitățile societății în general. Prin intermediul acestor inițiative, facultatea își propune să devină un *hub educațional* și să contribuie activ la dezvoltarea continuă a competențelor și a expertizei profesionale în comunitatea locală și mai largă.

Adoptarea unor *tehnici inovatoare de predare și învățare* este importantă pentru menținerea relevanței și eficienței educației furnizate. Este necesară crearea unei infrastructuri educaționale adecvate și planificarea actualizată a activităților didactice, pentru a stimula implicarea și înțelegerea profundă a subiectelor abordate.

Internaționalizarea reprezintă, de asemenea, un aspect fundamental în dezvoltarea facultății. Prin atragerea de studenți străini, organizarea de programe internaționale și facilitarea mobilității studenților și a profesorilor în străinătate, facultatea poate contribui semnificativ la crearea unei experiențe educaționale

internaționale de impact. Colaborarea cu universități partenere din străinătate și organizarea de evenimente internaționale sunt mijloace eficiente de diversificare și îmbogățire a experienței educaționale a studenților.

Dezvoltarea unei școli doctorale și a programelor postdoctorale reprezintă o altă prioritate, contribuind la consolidarea prestigiului academic și avansarea cercetării în diverse domenii. Încurajarea colaborărilor internaționale și promovarea unui mediu de cercetare multi-inter-transdisciplinar sunt fundamentale pentru progresul științific și academic.

Încurajarea formării continue a cadrelor didactice, atragerea unor personalități de marcă din mediul de afaceri și consolidarea colaborării interdepartamentale sunt componente ce ajută la menținerea excelenței academice și a relevanței practice a programelor de studiu.

Prin oferirea unui proces educațional superior și promovarea unei *experiențe studentești de calitate*, universitatea poate atrage și reține studenți talentați. *Sprrijinirea absolvenților în procesul de integrare* pe piața muncii și colaborarea strânsă cu parteneri din mediul de afaceri pot facilita succesul lor profesional și contribuția lor la societate.

Misiunea de cercetare științifică, dezvoltare și inovare în cadrul facultății reprezintă o direcție semnificativă în consolidarea prestigiului academic și în îndeplinirea obiectivelor instituționale. Această misiune implică un set de activități menite să sprijine și să promoveze excelența în cercetare, atât la nivel colectiv, cât și individual.

În primul rând, este necesară *dezvoltarea cercetării colective, extinderea bazei de cercetare a facultății și elaborarea unor programe de cercetare* care să atragă și să valorifice resursa umană de valoare. Această inițiativă poate fi realizată prin colaborarea strânsă cu alți colegi, atât la nivel intern, cât și internațional și prin afilierea la grupuri de cercetare relevante în domeniul de specialitate. Informarea membrilor facultății cu privire la revistele și conferințele de prestigiu, precum și asigurarea unui climat stimulatv academic, reprezintă elemente ce ajută la crearea unei culturi a cercetării și inovării.

De asemenea, *promovarea cercetării aplicate* este importantă. Acest lucru poate fi realizat prin colaborări strânse cu companiile din industrie și prin implicarea colectivelor în activități de perfecționare, precum participarea la conferințe științifice,

mobilități de cercetare și colaborări internaționale. Cadrele didactice trebuie încurajate să își disemineze rezultatele obținute din activitatea de cercetare, contribuind astfel la transferul cunoștințelor în comunitatea academică și în sectorul industrial.

O altă direcție vizează *creșterea calității cercetării*. Încurajarea și sprijinul financiar pentru publicarea în reviste de tip „open science”, precum și participarea membrilor facultății la manifestări care pot conduce la proiecte internaționale, sunt aspecte ce trebuie luate în considerare. De asemenea, este necesară *dezvoltarea unor proiecte de cercetare* care să valorifice resursa umană a facultății și să contribuie la formarea resursei umane tinere, precum și identificarea și exploatarea relațiilor deja existente în plan internațional pentru câștigarea și derularea unor proiecte de cercetare internaționale.

În contextul consolidării cercetării științifice trebuie acordat un *sprijin semnificativ Centrului de Cercetare CeCATO al facultății și inițierea unui nou centru de cercetare* pentru a întări și diversifica contribuția noastră. Susținând centrul ne consolidăm capacitatea de a oferi soluții inovatoare și consultanță de înaltă calitate pentru mediul de afaceri. În paralel, inițierea unui nou centru de cercetare reflectă angajamentul nostru față de adaptarea la nevoile emergente ale pieței și ale societății. Acest nou centru va promova cercetarea interdisciplinară devenind astfel un catalizator al progresului științific și al dezvoltării economice.

În ceea ce privește *revista și conferința facultății*, acestea trebuie menținute și dezvoltate pentru a crește vizibilitatea națională și internațională a instituției. Organizarea anuală a conferinței Facultății, cu o largă participare internațională, precum și menținerea unui nivel de calitate ridicat al revistei Studia Negotia reprezintă aspecte-cheie în atingerea acestui obiectiv. Consolidarea relațiilor intercolegiale deja existente și identificarea unor colaborări noi reprezintă factori cheie în realizarea unei participări internaționale semnificative la aceste evenimente, contribuind astfel la promovarea și diseminarea rezultatelor cercetării științifice în comunitatea academică și în lumea profesională.

Misiunea de parteneriat cu societatea și mediul socio-economic

Colaborarea și interacțiunea eficientă între mediul academic și mediul de afaceri sunt elemente ce ajută la dezvoltarea unei facultăți de prestigiu. În acest context, un *centru de transfer tehnologic* joacă un rol deosebit de important în facilitarea schimbului de cunoștințe și expertiză între parteneri. Acest centru ar funcționa ca un

hub de inovație, unde cadrele didactice și specialiștii din domeniul afacerilor pot colabora pentru a dezvolta proiecte comune și pentru a împărtăși resurse și idei. Prin intermediul activităților desfășurate în cadrul acestui centru, facultatea își propune să sporească vizibilitatea și relevanța sa în comunitatea locală și să promoveze un climat de excelență academică și inovare.

Pe lângă centrul de transfer tehnologic, crearea unui *centru dedicat start-up-urilor* reprezintă o altă inițiativă importantă în sprijinirea colaborării cu mediul de afaceri. Centrul poate oferi un mediu propice pentru cultivarea spiritului antreprenorial și pentru dezvoltarea de noi afaceri. Prin facilitarea interacțiunii între studenți, absolvenți și profesioniști din industrie, facultatea își propune să încurajeze inovația și să stimuleze creativitatea în rândul membrilor săi.

De asemenea, relațiile strânse cu *asociația alumni* reprezintă un pilon important în colaborarea cu mediul extern. Asociația oferă cadrul pentru stabilirea și consolidarea legăturilor cu absolvenții, facilitând astfel schimbul de cunoștințe și experiențe între generațiile de absolvenți, cadrele didactice și studenții actuali. Prin intermediul acestei colaborări, facultatea promovează nu doar o relație de lungă durată cu foștii săi studenți, dar și oportunități de mentorat, dezvoltare profesională și colaborare în diverse proiecte și inițiative comune.

CU CINE le implementăm?

Pentru a menține un nivel ridicat de excelență academică și pentru a încuraja o cultură a performanței, trebuie să ne concentrăm asupra relației noastre cu actorii cheie din cadrul facultății noastre. Acești actori includ cadrele didactice, personalul administrativ și, nu în ultimul rând, studenții noștri și partenerii instituționali.

Resursa umană

În ceea ce privește cadrele didactice, trebuie să subliniem importanța oferirii de *oportunități de perfecționare continuă* și de participare la întruniri și dezbateri academice. Aceste inițiative nu numai că îmbunătățesc competențele fiecăruia dintre noi, dar și stimulează angajamentul și implicarea fiecăruia dintre noi și, implicit, a echipei în viața academică.

În același timp, un rol cheie în creșterea calității serviciilor oferite de către facultate îl joacă perfecționarea continuă a fiecărui membru al colectivului.. Sprijinul

pentru efectuarea de stagii de specializare în străinătate și asigurarea șanselor egale de promovare sunt aspecte esențiale ale politicii de resurse umane a facultății.

De asemenea, este important să evaluăm resursa umană sub aspectul rezultatelor obținute și să oferim un *nivel de salarizare adecvat performanțelor individuale*. Principii precum lucrul în echipă, transparența și implicarea în rezolvarea problemelor sunt fundamentale pentru a asigura un mediu de lucru stimulat și productiv.

În ceea ce privește personalul administrativ, trebuie să ne asigurăm că aceștia beneficiază de modalități și resurse adecvate pentru *dezvoltarea personală și profesională*. *Îmbunătățirea condițiilor de muncă și promovarea coeziunii în echipă* sunt elemente ce asigură un climat organizatoric pozitiv și susțin realizarea obiectivelor strategice ale facultății noastre.

În aceeași măsură, strategia noastră de dezvoltare trebuie să fie realizată în *parteneriat strâns cu personalul administrativ*, iar susținerea și contribuția lor sunt esențiale pentru implementarea cu succes a acestora.

Studentii

Relația cu studenții, privită ca o relație de strânsă colaborare, de co-creare în cadrul unei echipe, este foarte importantă în promovarea excelenței academice și a dezvoltării lor personale și profesionale. *Consilierea studenților și activitățile de tutoriat* îi sprijină în parcursul academic și le dezvoltă abilitățile necesare pentru succesul în carieră.

O atenție deosebită este acordată asigurării rezultatelor învățării prin *procedee de examinare centrate pe obținerea competențelor relevante și aplicabile în practică*. *Promovarea mediului academic și de cercetare printre studenți este o prioritate*, iar acest lucru se realizează prin prezentarea oportunităților din domeniu și organizarea de cercuri științifice studențești.

Dezvoltarea unui centru de carieră poate ajuta la facilitarea integrării studenților în piața muncii și la monitorizarea retenției acestora, măsurată prin ponderea studenților angajați în termen de doi ani de la absolvire.

Pentru a asigura implicarea și participarea activă a studenților în viața academică și extracurriculară, ar trebui organizate diverse activități, precum programul „MyTurn”, în care aceștia preiau și realizează diferite acțiuni și experiențe extracurriculare, inclusiv participarea la școli de vară, internship-uri și voluntariat.

Evenimentele dedicate carierei, cum sunt *sesiunile de comunicări științifice și proiectele studențești*, ajută la facilitarea integrării studenților în mediul profesional și la identificarea și promovarea *oportunităților de premii și burse în colaborare cu instituții și asociații partenere*. Prin aceste inițiative, facultatea își reconfirmă angajamentul față de dezvoltarea academică și profesională a studenților și promovează o cultură a excelenței și implicării active în viața și în comunitatea academică.

Vocea studenților trebuie luată în considerare prin intermediul evaluărilor academice și a programelor dedicate feedback-ului și inițiativelor lor.

Parteneriate cu mediul socio-economic

Un alt element important vizează atragerea de profesioniști din mediul de afaceri și colaborarea cu aceștia. Această inițiativă, axată pe *colaborare bidirecțională*, își propune să aducă în cadrul facultății experiența și expertiza practică a profesioniștilor din industrie, oferindu-le acestora oportunități de implicare și șansa de a contribui la formarea viitoarelor generații de profesioniști din domeniul afacerilor. Prin intermediul acestor parteneriate, studenții beneficiază de perspective proaspete și relevante din mediul de afaceri, iar profesioniștii au posibilitatea să împărtășească cunoștințele lor, să ofere sfaturi practice și să se implice în programele de educație și cercetare ale facultății.

CUM le implementăm?

Finanțarea

Pentru a asigura sustenabilitatea și succesul în atingerea obiectivelor facultății, trebuie acordată o atenție deosebită aspectelor financiare și implementării de practici eficiente de gestionare a resurselor financiare disponibile. Această preocupare include motivarea personalului și crearea unui buget adecvat pentru a face investiții strategice.

Susținerea financiară a strategiei de dezvoltare a facultății este asigurată prin fondurile alocate din buget și din venituri extrabugetare. Pentru a completa aceste resurse financiare, ne propunem să obținem finanțare suplimentară prin proiecte de cercetare, contracte de colaborare, servicii și consultanță, care vor susține activitățile noastre de cercetare, dotările și publicațiile.

Gestionarea transparentă și eficientă a resurselor financiare ale facultății asigură o utilizare optimă a lor. Acest lucru implică inițierea de noi programe și

asigurarea unei bune desfășurări a acestora, în conformitate cu o planificare și analiză bugetară pe termen mediu și lung. Adaptarea infrastructurii noastre este de asemenea un aspect important, cu scopul de a crește eficiența în gestionarea bugetului.

Întreținerea și completarea dotărilor existente, atât din resursele financiare ale facultății, cât și din sursele de finanțare extrabugetare, sunt prioritare pentru a menține un mediu optim de învățare și cercetare. De asemenea, trebuie continuate activitățile de renovare a spațiilor alocate activităților didactice și de cercetare, întrucât infrastructura adecvată este crucială pentru atingerea excelenței academice.

Încurajarea acțiunilor de eficientizare a spațiilor universității este esențială pentru a asigura condiții de lucru optime în cadrul Facultății de Business, atât pentru studenți, cât și pentru personal. Astfel, ne vom asigura că resursele financiare sunt utilizate în mod responsabil și strategic pentru a susține obiectivele noastre.

Internaționalizarea

Internaționalizarea reprezintă un element principal în strategia noastră de dezvoltare academică și instituțională. Ne propunem să consolidăm și să extindem prezența noastră pe plan internațional prin diverse inițiative și colaborări.

Pentru a consolida reputația și recunoașterea internațională a facultății noastre, ne angajăm să păstrăm acreditările existente, precum cea de la NIBS (Network of International Business Schools) și să continuăm parcursul foarte bun de până acum în obținerea acreditării AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). În același timp, trebuie avute în vedere și alte acreditări internaționale, cum ar fi EFMD (European Foundation for Management Development), EPAS (EFMD Programme Accreditation System) și EQUIS (EFMD Quality Improvement System).

Participarea la programe precum ERASMUS+ și CEEPUS reprezintă o prioritate pentru noi, oferind studenților și personalului nostru oportunități valoroase de mobilitate academică și profesională. Aceste programe nu numai că facilitează schimbul de cunoștințe și experiențe, dar și promovează diversitatea culturală și interculturală.

Suplimentar, ne angajăm să oferim oportunități semnificative de dezvoltare profesională pentru angajați, inclusiv experiențe în străinătate. Aceste experiențe îi vor ajuta să-și îmbunătățească competențele, să-și extindă rețelele profesionale și să-și dezvolte perspectiva internațională, contribuind astfel la creșterea calității educației și cercetării în cadrul facultății noastre.

Digitalizarea

În această eră în continuă evoluție, digitalizarea reprezintă un alt aspect al strategiei noastre de dezvoltare academică și instituțională. Ne angajăm să adoptăm *tehnologiile moderne pentru a asigura un acces facil și eficient la educație și la resursele academice.*

În acest sens, ne propunem să oferim *acces ușor și flexibil la materialele educaționale* pentru studenți și alte persoane interesate, prin dezvoltarea și implementarea unor cursuri online și open courses. Aceste inițiative vor permite participanților să acceseze și să studieze conținutul academic într-un mod interactiv și adaptabil, potrivit propriilor ritmuri și preferințe de învățare.

De asemenea, ne vom concentra pe *dezvoltarea învățământului la distanță*, oferind programe educaționale sustenabile care să răspundă nevoilor și cerințelor actuale ale comunității academice și societății în general. Aceste programe vor fi concepute și implementate cu accent pe calitatea conținutului, accesibilitate și interactivitate, asigurând astfel o experiență de învățare eficientă și valoroasă pentru toți participanții.

În încheiere, îmi exprim hotărârea de a mă implica activ în conducerea facultății, cu o strategie integrată în cea a universității, cu deschidere pentru dialog, gata să învăț de la ceilalți, preocupată pentru tot ceea ce este nou și pentru ce este benefic în activitatea managerială.

Candidatura mea este depusă în cunoștință de cauză și se bazează pe dorința de a contribui activ, eficient și inovator la dezvoltarea prestigiului facultății, ca parte integrantă a universității.

Cluj-Napoca

27 martie 2024

Prof.univ.dr. Smaranda Adina COSMA

Digitally signed by
SMARANDA-ADINA COSMA
Date: 2024.03.28 11:40:50
+02'00'



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

COSMA SMARANDA ADINA (născută MOLDOVAN)

Adresă

Cluj-Napoca, România

Telefon

0040 264 599170

E-mail

smaranda.cosma@ubbcluj.ro

Experiența profesională

Perioada	10.2015 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat în domeniul Marketing
Activități și responsabilități principale	Coordonare activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Scoala doctorală de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, FSPAC, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Perioada	10.2013 - prezent
Funcția sau postul ocupat	profesor universitar titular
Activități și responsabilități principale	Predare de cursuri și seminare, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Perioada	6-12 iulie 2009
Funcția sau postul ocupat	Profesor invitat
Activități și responsabilități principale	Predarea cursului Hospitality Marketing (48 ore) – modul intensiv în cadrul programului de masterat Executive Master in Business Administration desfășurat în limba engleză
Numele și adresa angajatorului	HTW Chur, University of Applied Sciences, Elveția
Perioada	02.2007 – 09.2013
Funcția sau postul ocupat	conferențiar universitar titular
Activități și responsabilități principale	Predare de cursuri și seminare, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Perioada	16-21 octombrie 2006
Funcția sau postul ocupat	Profesor invitat
Activități și responsabilități principale	Predarea cursului Applied Research Methods (48 ore) – modul intensiv în cadrul programului de masterat Executive Master in Business Administration desfășurat în limba engleză
Numele și adresa angajatorului	HTW Chur, University of Applied Sciences, Elveția

Perioada 10.2004 – 02.2007
 Funcția sau postul ocupat lector universitar titular
 Activități și responsabilități principale Predare de cursuri și seminare, activități de cercetare
 Numele și adresa angajatorului Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

Perioada 02.2002 – 09.2004
 Funcția sau postul ocupat asistent universitar titular
 Activități și responsabilități principale Predare de seminare, activități de cercetare
 Numele și adresa angajatorului Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

Perioada 10.2000 – 02.2002
 Funcția sau postul ocupat preparator universitar titular
 Activități și responsabilități principale Predare de seminare, activități de cercetare
 Numele și adresa angajatorului Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

Perioada 10.1999 – 09.2000
 Funcția sau postul ocupat preparator universitar titular
 Activități și responsabilități principale Predare de seminare, activități de cercetare
 Numele și adresa angajatorului cadru asociat la Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
 Școala Română de Afaceri, Alba-Iulia

Educație și formare

Perioada 2014
 Calificarea / diploma obținută Atestat de abilitare și calitatea de conducător de doctorat
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Domeniul Științe economice și administrarea afacerilor, cu domeniul științific arondat Marketing
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare ordin MEN nr. 623 din 6.11.2014

Perioada 2000 – 2004
 Calificarea / diploma obținută Doctor în marketing
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Marketing, Marketing internațional, Promovare
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
 Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest Timișoara
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională Studii doctorale

Perioada 1999-2000
 Calificarea / diploma obținută Diplomă de studii aprofundate în Strategii și politici de marketing și management în unitățile economice, șefă de promoție
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Marketing, Management, Strategii
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	1995-1999
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență în specializarea Marketing, <i>șefă de promoție</i>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cod COR 244104
Perioada	1991-1995
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat Diploma Operator PC
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Informatică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul de Informatică „Tiberiu Popoviciu”, Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii liceale Cod COR: 312201

Aptitudini și competențe profesionale

Activitate didactică	Cursuri și seminare la următoarele discipline: Nivel licență: - Principiile marketingului/ Principles of Marketing - Marketingul destinației turistice/ Destination Marketing Nivel masterat: - Strategii de marketing - Marketing hotelier - International Marketing - International Tourism Marketing
Lucrări publicate	13 cărți și peste 100 de lucrări științifice

Experiența acumulată în programe și proiecte

Proiecte internaționale

- membră în echipa de implementare a programului Tempus IB JEP 14086/99, cu titlul *Descentralisation et Insertion Professionnelle*, finalizat în 2001
- Certificate of Achievement for participation in the „Marketing Management Seminar” presented by Southern Connecticut State University, november 2001
- membră în echipa de implementare a grantului 62 cu Banca Mondială, cu titlul *Management hotelier* (250.000 USD), finalizat în 2002
- membră în echipa de implementare a grantului 196 cu Banca Mondială, cu tema *Restructurarea curriculei și ridicarea calității procesului didactic din învățământul postuniversitar de administrarea afacerilor* (150.000 USD), finalizat în 2002
- Atestat de absolvire a Modulului intensiv internațional cu tema „Patrimoniul industrial: metode de conservare, reutilizare și reintegrare în mediu” în cadrul Proiectului cultural Veneto-Romania de nord-vest coordonat de Università degli Studi di Padova, în colaborare cu Universitatea de Vest Timișoara și Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, în perioada 4-12 octombrie 2004, Timișoara
- Certificat de absolvire a cursului „Train the Teacher Programme”, organizat de NMCP (Netherlands Management Cooperation Programme) în colaborare cu Hotel School The Hague, în perioada 2-22 noiembrie 2003, Haga, Olanda
- Reprezentant național al International Foundation for Hospitality Skill Development (IFH), Office Address: 5045 JT Menterwoldestraat 19, Tilburg, The Netherlands, Europă – program de pregătire profesională în domeniul turismului
- membră în echipa de implementare a proiectului INTERREG 4C, cu titlul *SME Go Global Network* (53.020 Euro), perioada de desfășurare mai 2011- 2013
- membră în echipa de implementare a proiectului INTERREG 4C, cu titlul *Innovative and responsible Tourism Territories* (53.492 Euro), perioada de desfășurare mai 2011- 2013
- membră în echipa de implementare a proiectului SEE, cu titlul *Sustainable business, continuous learning and diversity*, perioada de desfășurare 2018 – 2020
- membră în echipa de implementare a proiectului de cooperare în învățământul universitar EEA grants 19-COP-0042 (lector dr. Ionuț Traian Luca), cu titlul *SUBFLY – Students Democracy*, perioada de desfășurare 2020 – 2022
- director proiect partener UBB a proiectului de parteneriat de cooperare în domeniul universitar, 2022-1-NL01-KA220-HED-000088494, cu titlul *Innovating Business Education for Responsible Global Minds*, perioada de desfășurare 2022-2025

Proiecte naționale

- director de proiect CNCSIS AT tema 4, cod CNCSIS 82, cu tema *Studiu privind potențialul turistic al municipiului Cluj-Napoca în vederea conturării identității sale în perspectiva aderării României la Uniunea Europeană* (19.706 ROL), finalizat în 2007
- coordonator proiect cu mediul de afaceri - contract cu *Uniunea Națională a Agențiilor Imobiliare*, privind oferirea de cursuri de specialitate
- membră în echipa de cercetare a grantului A tema 18, cod CNCSIS 1252, tema 56, cod CNCSIS 137 și tema 112, cod CNCSIS 137, cu titlul *Relația dintre industria hoteliera și piața de capital* (182.000.000 ROL), finalizat în 2005
- membră în echipa de cercetare a grantului AT tema 5, cod CNCSIS 36, cu titlul *Studiu privind percepția absolvenților instituțiilor de învățământ economic superior din Cluj-Napoca asupra perspectivelor carierei profesionale* (170.000.000 ROL), finalizat în 2006
- coordonator pentru echipele studențești de la Universitatea Babeș-Bolyai în cadrul Programului Junior Achievement România care au obținut 2 premii la competițiile naționale din 2006
- membră în echipa de cercetare a grantului AT cod CNCSIS 74, cu titlul *Campanie de informare a populației din zonele rurale ale Transilvaniei împotriva calamităților naturale și modalități de acoperire a efectelor acestora* (13.500 RON), finalizat în 2007
- membră în echipa de cercetare în cadrul programului Cercetare de excelență CEEX modul III, CEEX-M3-C3-12469 (director partener UBB, lector dr. Marius Gavriletea), cu tema *Chirurgia Minimal invazivă - chirurgia viitorului?* (40.000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa de cercetare în cadrul programului Cercetare de excelență CEEX modul III, CEEX-M3-C3-12561, cu tema *Dezvoltarea chirurgiei tumorilor hepatice* (40.000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa contractului de cercetare nr. 30/2007 de tip subcontract ICPE Bistrita, cu tema *Proiectare și elaborarea documentație de analiza economica*, (5000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Convergența pregătirii universitare cu viața activă* (18.360.000 RON), perioada de desfășurare noiembrie 2008-2010

Alte competențe/ Informații
suplimentare

- membră în echipa contractului de cercetare nr. 30802, cu tema *Sondaj pentru opinia clienților SC Compania de Apa Someș SA* (8.094 Euro), finalizat în 2010
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Practica INCEPE - Programul cursurilor pentru studenți* (2.228.419 lei), perioada de desfășurare septembrie 2011-2013
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Program Masteral - Evaluarea Dezvoltării Regionale* (1.745.159,50 lei), perioada de desfășurare noiembrie 2011-2013
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *e-Learning eficient, Individualizat și Adaptativ pentru învățământ la distanță (e-LIADA)*, perioada de desfășurare 14.05.2014 – 13.11.2015
- expert în cadrul proiectului ROSE – Parteneriat pentru o carieră în Business, AG 165/2019
- membră în echipa de implementare a proiectului POCU/90/6.13/6.14/109172, evaluator concurs practică, 2020
- membru al comisiei de admitere pentru burse doctorale și post-doctorale, în cadrul proiectului POCU123793, Cercetător, viitor antreprenor- Noua Generație
- expert în cadrul proiectului INNOTECH – POCU/829/6/13/140502, USAMV Cluj-Napoca, 2022
- expert în cadrul proiectului Centrul Regional Nord-Vest de Orientare în Carieră al Cercetătorilor (UBB-CORE), decembrie 2023

- membru în Consiliul Facultății de Business în perioada 2003-2020
- prodecan al Facultății de Business în perioada 2008-2012, 2012-2016 și 2016-2017
- membru în Senatul UBB în perioada 2008-2012, 2024-prezent
- co-responsabil al Oficiului de marketing al UBB în perioada 2008-2012
- membru al Comisiei de finanțe la nivel de universitate în perioada 2008-2012
- membru al Consiliului Științific al Universității Babeș-Bolyai din 2012 până în prezent
- responsabil Relații Internaționale la Facultatea de Business în perioada 2005-2010
- coordonatoare a peste 300 de lucrări de licență și disertație
- responsabilă cu practica studenților masteranzi la Facultatea de Business
- membru în comisii de doctorat: membru-referent specialist al comisiei de doctorat pentru teza cu titlul „Marketingul medicamentelor antidiabetice” elaborată de doctorandul farm. Alexe-Claudiu Morgovan, în vederea obținerii titlului de doctor în ȘTIINȚE MEDICALE, domeniul FARMACIE, octombrie 2008; referent specialist al comisiei de doctorat pentru teza cu titlul „Atitudinile consumatorilor față de o destinație turistică. Cazul județului Cluj, România” elaborată de doctoranda ec. Olimpia Ramona Țugui în vederea obținerii titlului de doctor în AGRONOMIE, domeniul MANAGEMENT ȘI MARKETIG ÎN AGRICULTURĂ, 30 octombrie 2011; referent pentru teza cu titlul „Strategii de internaționalizare a lanțurilor hoteliere” elaborată de ec. Cristina Fleșeriu în vederea obținerii titlului de doctor în Marketing, 6 decembrie 2013; referent pentru teza cu titlul „STRATEGII COMUNICAȚIONALE UTILIZATE ÎN PROMOVAREA BRANDULUI TURISTIC DE ȚARĂ: ROMÂNIA” elaborată de doctoranda Irina D. Iosub în vederea obținerii titlului de doctor în Marketing, septembrie 2016; referent pentru teza cu titlul „RESEARCH ON IMPROVEMENT OF BUSINESS DECISION MAKING IN ORGANIZATIONAL STRATEGY IMPLEMENTATION IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL ECONOMY” elaborată de doctorandul Jan Albert Kiehne în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, septembrie 2019; referent pentru teza cu titlul „STUDY ON CUSTOMER RELATIONSHIP AND LEADERSHIP IN TOURISM IN CONTEXT OF A SUSTAINABLE REGIONAL MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE STYRIAN VOLCANIC REGION IN AUSTRIA” elaborată de doctoranda Astrid Elisabeth Fortmueller în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, septembrie 2019; referent pentru teza cu titlul “INOVAREA PRIN DESIGN ȘI MANAGEMENT AL BRAND-ULUI; OPORTUNITĂȚI DE CREȘTERE A PERFORMANȚEI ÎN AFACERI” elaborată de doctoranda Adina – Gabriela Croitoru în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, decembrie 2019; referent pentru teza cu titlul “CERCETĂRI INTERDISCIPLINARE PRIVIND MODELAREA POTENTIALULUI ECOLOGIC AL PRODUSULUI ALIMENTAR ÎN CONTEXTEL POLITICILOR AGROALIMENTARE ACTUALE” elaborată de doctoranda Maria-Alexandra Toma în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, septembrie 2020 etc.
- membru în comisii de abilitare în domeniul Administrarea Afacerilor și Marketing
- membru în Editorial Board la Studia Negotia din 2009
- membru în Scientific Board al BRAND: Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution din 2010
- membru în Scientific Committee, ANNALS OF THE UNIVERSITY OF ORADEA. ECONOMIC SCIENCES din 2012
- Associate Editor la Ecoforum Journal din 2014, <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco>
- membru în Scientific Committee at International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDIT)
- membru în Scientific Committee at International Conference *Entrepreneurship in Hospitality Industry*

	<ul style="list-style-type: none"> - membru în Scientific Committee at International Conference "Information Society and Sustainable Development" – ISSD since 2013 - membru în International Scientific Committee at International Symposium "Soil Minimum Tillage Systems" organized at USAMV Cluj-Napoca, Faculty of Agriculture – the Research Center for Minimum Tillage Systems and Sustainable Agricultural Technologies since 2013 - membru în International Program Committee for 2018, DAAAM International - membru în Scientific Committee at WSEAS conferences - organizatoare a Conferinței internaționale <i>15 ani de Administrarea Afacerilor la Cluj</i> desfășurată la Facultatea de Business în perioada 15 – 17 Iunie 2009 - conferință chair a Conferinței internaționale „Entrepreneurship in Hospitality Industry” desfășurată la Facultatea de Business din doi în doi ani (2010, 2012, 2014, 2016, 2018) - membră a comitetului de organizare a Conferinței internaționale „Small and Medium Enterprises” desfășurată la Facultatea de Business din doi în doi ani (2003, 2005, 2007, 2009) - din 2020 comitet chair la Conferința internațională <i>Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism</i> desfășurată la Facultatea de Business - coordonator științific al studenților Facultății de Business care au obținut burse de performanță (speciale) în cercetare în 2003, 2006, 2009, 2010, 2017, 2020 și premiul Rehau în 2006 - Coordonator al specializării <i>Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate</i> din cadrul Facultății de Business, UBB Cluj-Napoca - inițiator și coordonator al programului de pregătire profesională și personală <i>Zilele Ospitalității Clujene</i> - director <i>International Hospitality Summer School</i>
Premii/ Distincții	<ul style="list-style-type: none"> - premiu de excelență pentru Servicii inovative și culturale pentru societate decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2024 - diplomă ca urmare a obținerii Atestatului de abilitare și a calității de conducător de doctorat decernată de Universitatea Babeș-Bolyai în 2015 - premiu pentru Management academic decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2011 - premiu pentru Management academic decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2010 - premiu pentru Activitatea științifică decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2009 - premiu pentru Management și administrație decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2008 - diplomă de merit pentru contribuția la dezvoltarea Universității Babeș-Bolyai în 2007 - premiul Universității Babeș-Bolyai pentru cele mai valoroase cărți publicate în 2006 pentru Cosma S., „Promovarea în marketingul internațional”, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006. (ISBN (10) 973-7898-51-6, ISBN (13) 978-973-7898-51-7) - diplomă de merit pentru contribuția la dezvoltarea Universității Babeș-Bolyai în 2006 - Certificat de absolvire a programului de formare profesională/ perfecționare pentru ocupația COMPETENȚE ANTREPRENORIALE, seria J nr. 00198264, eliberat de Ministerul Muncii, Familiei, Protecției sociale și Persoanelor vârstnice și Ministerul Educației Naționale, la data de 11.05.2015 - Certificat de MANAGER ÎN ACTIVITATEA DE TURISM în urma absolvirii cursului de pregătire profesională organizat de MEC nr. 71196/1996 și cu avizul Ministerului Turismului nr. 672/2002, eliberat la data de 10.02.2005 - Formator pentru modulul „Comunicare” în cadrul cursurilor de formare a șomerilor absolvenți de liceu, având vârsta sub 25 de ani, desfășurate sub egida Tempus - premiul I la Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești „Tranziția la economia de piață” de la Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, obținut pentru lucrarea: <i>„Publicitate pe Internet”</i> în 1999
Afilieri	<ul style="list-style-type: none"> - membră International Academy of Business and Economics - membră EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC) - membră European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) - membră SAMRO

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă	româna									
Limbi străine cunoscute)										
Autoevaluare	Înțelegere				Vorbire				Sciere	
Nivel european (*)	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Engleza	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat
(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine										

Competențe și abilități sociale	<ul style="list-style-type: none"> - bune abilități de comunicare si networking - empatică și persuasivă - capacitate de a lucra în echipă - abilitatea de a realiza prezentări pe teme legate de profesie
Competențe și aptitudini tehnice	- cunoștințe de utilizare a soft-urilor profesionale în domeniul marketingului: SPSS, StratSimMarketing
Permis(e) de conducere	Categoria B

27 martie 2024

Digitally signed by
SMARANDA-ADINA COSMA
Date: 2024.03.28 11:40:51
+02'00'